Innovation Manager Hub

Manifesto venti23

Le proposte IMH alle criticità dell'Innovazione

Cultura

Cambiamento

Innovazione

Innovation Manager Hub

Innovation Manager Hub è la prima community dei manager dell'innovazione.
È una piattaforma fluida che nasce per connettere gli ecosistemi delle aziende, degli atenei e delle istituzioni.

Ne fanno parte i manager dell'innovazione di oltre **200 grandi aziende** internazionali, i referenti di 80 atenei e tutti i principali player dell'Innovazione.
A loro si aggiungono più di **100 direzioni HR** che vogliono essere contaminate da innovazione di processo, di strumenti e di tecnologia applicata alle attività di Employer Branding, Social Recruiting e Talent Management.

Essere partner di Innovation Manager Hub significa poter partecipare ad incontri esclusivi e a momenti di confronto che sono un irrinunciabile momento di networking e di posizionamento.

IM+
Innovation Manager Hub

Indice

Prefazione	2
I.A. e Digital Transformation/Blockchain	6
Leadership 5.0 e Organizzazioni	8
Metaverso e tecnologie abilitanti	10
Open Innovation e Start-Up	12
Sostenibilità ambientale e Green Tech	14
Sostenibilità sociale ed etica	16
Le proposte	20
Conclusione	26
I partner	27

Prefazione

Nel corso del 2023 Innovation Manager Hub ha organizzato e promosso numerosi incontri che si sono tenuti in tante città italiane. Ospiti di importanti sedi istituzionali e universitarie, durante questi eventi i membri di IMH si sono potuti confrontare su tutti i temi emergenti in ambito innovazione.

Tutti i precedenti incontri hanno fatto da premessa all›evento conclusivo del nostro 2023, l'Innovation Manager Hub Summit che si è tenuto martedì 21 novembre all'interno dello Spazio Novecento di Roma.

L'evento ha visto la presenza di manager dell'innovazione di oltre 200 grandi aziende internazionali, dei rappresentanti di oltre 10 Atenei e la presenza di alcuni membri delle Istituzioni. Obiettivo comune: realizzare un documento di analisi applicata ai settori dell'innovazione.
La giornata del Summit è stata divisa in due sessioni: una sessione mattutina con tavoli di lavoro e una sessione plenaria pomeridiana.
Nel corso della mattinata si sono tenuti 12 tavoli di lavoro, che hanno visto coinvolti manager dell'innovazione, docenti universitari e partner della Community, e che hanno riguardato 6 macro tematiche:

- **#1 AI e Digital Transformation/Blockchain**
- **#2 Leadership 5.0 e Organizzazioni**
- **#3 Metaverso e tecnologie abilitanti**
- **#4 Open Innovation e Start-Up**
- **#5 Sostenibilità ambientale e Green Tech**
- **#6 Sostenibilità sociale ed etica**

Da ogni tavolo sono emerse numerose proposte che sono state poi elaborate e presentate nella sessione plenaria del pomeriggio.
La successiva elaborazione delle proposte è stata raccolta in questa pubblicazione: un manifesto che fa proposte tangibili per abbattere le criticità che limitano le potenzialità dell'innovazione. Uno strumento che IMH, grazie ai propri membri e ai propri partner, mette a disposizione del sistema paese.

#1 AI e Digital Transformation/ Blockchain

Moderatori:
Prof. Gianluigi Greco (Università della Calabria)
Prof.ssa Giuliana Mattiazzo (Politecnico di Torino)

IL CONTESTO E LE CRITICITÀ

L'applicazione dell'Innovazione in diversi settori potrebbe non seguire un percorso semplice e lineare, poiché talvolta può incontrare ostacoli difficili da superare.

Lo sviluppo dell'innovazione nel campo delle nuove tecnologie digitali, tra cui l'intelligenza artificiale (AI), la Trasformazione Digitale e la Blockchain, ad esempio, offre immense opportunità, ma presenta anche diversi limiti e sfide:

1. **Preoccupazioni etiche:** il rapido sviluppo dellintelligenza artificiale e di altre tecnologie digitali può superare la definizione di linee guida e normative etiche, sollevando preoccupazioni su pregiudizi, privacy, sorveglianza e conseguenze indesiderate.

2. **Privacy e sicurezza dei dati:** la crescente dipendenza dalle tecnologie digitali genera enormi quantità di dati, rendendo le violazioni dei dati e gli attacchi informatici un rischio significativo. Garantire una solida sicurezza informatica e proteggere la privacy degli utenti è una sfida.

3. **Distorsioni algoritmiche, disinformazione e fake-data:** i sistemi di intelligenza artificiale possono presentare distorsioni presenti nei dati utilizzati per addestrarli, portando a risultati discriminatori e rafforzando le disuguaglianze esistenti. Inoltre, nell'era dei contenuti generati dall›intelligenza artificiale, dei deep-fake e dei dati manipolati, garantire l'autenticità delle informazioni e mantenere la fiducia diventa più complesso.

4. **Resistenza culturale e al cambiamento:** le organizzazioni e gli individui potrebbero resistere alla trasformazione digitale a causa delle preoccupazioni relative allo spostamento del lavoro, all'apprendimento di nuove competenze o ai cambiamenti nel flusso di lavoro.

5. **Divario digitale:** l adozione di nuove tecnologie digitali non è uniforme, non solo nelle diverse regioni e popolazioni, ma anche tra tutti gli individui, compresi quelli con disabilità. Il divario digitale aggrava le disuguaglianze e limita l›accesso ai benefici dell'innovazione per le comunità emarginate.

6. **Carenze di competenze:** la domanda di professionisti qualificati in AI, blockchain e altri campi digitali spesso supera il pool di talenti disponibile. Questa carenza può rallentare lo sviluppo e l'implementazione di tecnologie innovative.

7. **Incertezza normativa e sfide legali:** le tecnologie emergenti come blockchain e AI spesso operano in aree grigie normative. Normative poco chiare o incoerenti possono ostacolare l'innovazione e creare incertezza per le imprese e gli utenti. La Blockchain, ad esempio, può sollevare domande su quadri legali, applicazione di contratti intelligenti e responsabilità in caso di controversie.

AI e Digital Transformation/ Blockchain

8. **Elevati costi di implementazione:** l'implementazione di nuove tecnologie digitali, soprattutto su larga scala, può comportare costi significativi relativi all'infrastruttura, alla formazione e all'integrazione con i sistemi esistenti.

9. **Sfide dell'interoperabilità e mancanze di standard:** garantire che diversi sistemi e piattaforme digitali possano lavorare insieme senza soluzione di continuità è una sfida significativa, soprattutto quando si ha a che fare con tecnologie diverse come blockchain e AIla mancanza di protocolli standardizzati e framework di interoperabilità può ostacolare lo sviluppo e l'adozione di nuove tecnologie, soprattutto in contesti collaborativi.

10. **Consumo di energia:** alcune tecnologie emergenti, come la Blockchain e l'Intelligenza Artificiale ad alto calcolo, possono richiedere risorse energetiche significative, con conseguenti preoccupazioni sull'impatto ambientale.

11. **Hype e promesse eccessive:** il clamore intorno alle nuove tecnologie può portare ad aspettative irrealistiche e promesse eccessive, che possono portare a delusioni quando i risultati del mondo reale non corrispondono all'hype. Affrontare questi limiti implica un approccio multidimensionale che includa considerazioni etiche, normative solide, investimenti nell'istruzione e nello sviluppo delle competenze, campagne di sensibilizzazione pubblica, collaborazione tra le diverse parti interessate e un impegno per un›innovazione inclusiva e responsabile. Bilanciare i vantaggi delle nuove tecnologie digitali con le loro potenziali sfide è fondamentale per realizzare il loro pieno potenziale.

#2 Leadership 5.0 e Organizzazioni

Moderatori:
Prof. Adriano Solidoro (Università di Milano Bicocca)
Prof. Francesco Marrone (Università degli Studi di Bari)

IL CONTESTO E LE CRITICITÀ

La “Leadership 5.0”, ad esempio, si riferisce allo stile di leadership in evoluzione che tiene conto dei rapidi cambiamenti nella tecnologia, nella cultura e nella società. E sebbene offra nuove opportunità per una leadership efficace, comporta anche alcune limitazioni e sfide nell’applicazione dei processi innovativi. Tra queste:

1. **Resistenza al cambiamento:** l’adozione di nuovi approcci di leadership e l’adozione di cambiamenti guidati dalla tecnologia possono incontrare la resistenza sia dei leader tradizionali che sono abituati a stili più convenzionali, sia delle organizzazioni.

2. **Skill Gap e differenze generazionali:** non tutti i leader esistenti potrebbero avere le competenze e la mentalità necessarie per guidare efficacemente in un mondo digitale e interconnesso in rapida evoluzione. A questo si aggiunge che una leadership efficace tra team e generazioni diverse richiede la comprensione e il superamento dei divari culturali e generazionali.

3. **Mancanza di comprensione:** i leader potrebbero avere difficoltà a comprendere appieno il potenziale impatto delle tecnologie emergenti, rendendo difficile prendere decisioni informate sulla loro integrazione nelle loro organizzazioni.

4. **Dilemmi etici:** l’uso di tecnologie come l’intelligenza artificiale e i big data nel processo decisionale può sollevare preoccupazioni etiche su privacy, parzialità ed equità.

5. **Sovraccarico di informazioni e innovazione:** con l’abbondanza di dati e informazioni, i leader potrebbero avere difficoltà a estrarre intuizioni significative e prendere decisioni informate. Inoltre, la continua ricerca di innovazione può portare a un ciclo di cambiamento costante che potrebbe sopraffare i dipendenti e ostacolare la produttività.

6. **Sfide di comunicazione e mancanza di connessione personale:** una comunicazione efficace diventa più impegnativa man mano che i leader interagiscono con team diversi attraverso varie piattaforme e canali di comunicazione. Inoltre, il lavoro a distanza e le interazioni digitali a volte possono ridurre le connessioni personali che sono cruciali per una leadership efficace.

#2 Leadership 5.0 e Organizzazioni

7. **Benessere dei dipendenti:** la natura sempre attiva della tecnologia può offuscare i confini tra lavoro e vita personale, con un potenziale impatto sul benessere dei dipendenti.

8. **Misurare il successo:** le metriche tradizionali dell'efficacia della leadership potrebbero non catturare completamente l'impatto delle pratiche di Leadership 5.0.

9. **Dipendenza dalla tecnologia:** l'eccessiva dipendenza dalla tecnologia può lasciare le organizzazioni vulnerabili in caso di guasti tecnologici o violazioni della sicurezza informatica.

10. **Adattamento delle strutture esistenti:** le organizzazioni con gerarchie e strutture consolidate potrebbero aver bisogno di adattare o trasformare queste strutture per allinearsi ai principi di Leadership 5.0.

Affrontare queste limitazioni richiede un approccio olistico che includa programmi di sviluppo della leadership, apprendimento continuo, comunicazione aperta, linee guida etiche e un impegno a mantenere un equilibrio tra progressi tecnologici e benessere umano. Una Leadership 5.0 efficace implica lo sfruttamento della tecnologia e dell'innovazione, valorizzando anche l'elemento umano della leadership.

#3 Metaverso e tecnologie abilitanti

Moderatori:
Docente Anna De Carolis (Politecnico di Milano)
Prof. Emanuele Panizzi (Sapienza Università di Roma)

IL CONTESTO E LE CRITICITÀ

Lo sviluppo dell'innovazione nel campo delle esperienze immersive e delle relative tecnologie abilitanti, ad esempio, è molto promettente per rimodellare il modo in cui le persone interagiscono con gli ambienti e le informazioni digitali.
Tuttavia, ci sono diverse limitazioni e sfide che possono influire sul progresso di queste tecnologie:

1. **Complessità tecnologica e interoperabilità:** la creazione di un'esperienza immersiva senza soluzione di continuità richiede l'integrazione di un'ampia gamma di tecnologie, tra cui realtà virtuale (VR), realtà aumentata (AR), blockchain, intelligenza artificiale (AI) e altro ancora. Il coordinamento di queste tecnologie può essere complesso e impegnativo. In questo contesto garantire un'interoperabilità regolare tra di loro è una sfida significativa.

2. **Elevati costi di sviluppo:** costruire e mantenere un sofisticato ecosistema del metaverso può essere costoso, il che potrebbe limitare l'accessibilità e la partecipazione, soprattutto per le piccole aziende e gli individui.

3. **Preoccupazioni per la privacy e la sicurezza:** man mano che le attività legate alle esperienze immersive raccolgono più dati personali, offuscando i confini tra il mondo fisico e quello digitale, le preoccupazioni per le violazioni della privacy e gli attacchi informatici diventano più pronunciate.

4. **Preoccupazioni etiche e sociali, moderazione e regolamentazione dei contenuti:** il metaverso solleva questioni etiche su questioni come identità, consenso, dipendenza e impatti sulla salute mentale, che devono essere affrontate man mano che queste tecnologie si sviluppano. Inoltre, la natura aperta delle esperienze immersive può porre sfide per la moderazione dei contenuti, garantendo che i contenuti inappropriati o dannosi siano adeguatamente gestiti e regolamentati.

5. **Divario digitale e design inclusivo:** proprio come altre innovazioni digitali, il metaverso potrebbe esacerbare il divario digitale, in cui l'accesso e la partecipazione sono limitati per determinati dati demografici a causa di fattori come costo, posizione e infrastruttura. Le esperienze immersive devono essere poi accessibili e utilizzabili anche per le persone con disabilità e questo richiede una considerazione proattiva e sforzi di progettazione.

#3 Metaverso e tecnologie abilitanti

6. **User Experience e Interaction Design:** la progettazione di esperienze intuitive e coinvolgenti richiede una profonda comprensione del comportamento umano, della psicologia cognitiva e delle preferenze dell'utente.

7. **Incertezza normativa:** il panorama normativo è ancora in evoluzione e normativepoco chiare possono creare incertezza per aziende e utenti.

8. **Consumo energetico:** la realtà virtuale e le tecnologie blockchain possono essere ad alta intensità energetica, contribuendo potenzialmente alle preoccupazioni ambientali.

9. **Frammentazione del mercato:** è probabile che lo sviluppo di realtà immersive veda l'emergere di più piattaforme ed ecosistemi, portando a una potenziale frammentazione e alla sfida di scegliere la piattaforma giusta su cui investire.

10. **Salute e benessere:** l'uso prolungato di tecnologie immersive può portare a disagio fisico, cinetosi e affaticamento cognitivo, sollevando preoccupazioni per il benessere degli utenti.

11. **Problemi di proprietà intellettuale e appropriazione culturale:** con i contenuti generati dagli utenti e le risorse digitali che diventano centrali per il metaverso, potrebbero esserci problemi legati al copyright, alla proprietà e alla pirateria. Inoltre, il metaverso potrebbe inavvertitamente perpetuare l'appropriazione e la falsa rappresentazione culturale, specialmente quando si tratta di spazi virtuali che rappresentano culture del mondo reale.

Affrontare queste limitazioni richiederà la collaborazione tra sviluppatori di tecnologia, responsabili politici, esperti di etica, psicologi e un'ampia gamma di parti interessate. Trovare un equilibrio tra innovazione, considerazioni etiche, benessere degli utenti e quadri normativi è fondamentale per sbloccare i potenziali vantaggi del metaverso e delle tecnologie abilitanti.

#4 Open Innovation e Start-Up

Moderatori:
Prof. Antonio Messeni Petruzzelli (Politecnico di Bari)
Dott.ssa Maria Claudia Pignata (VeniSIA - Università Ca' Foscari)

IL CONTESTO E LE CRITICITÀ

Nel contesto dell'Open Innovation e dello sviluppo delle Start-Up sono presenti complessità che possono emergere nell'applicazione di processi innovativi a loro sostegno.
Mentre ci sono numerose opportunità di collaborazione e crescita, ci sono infatti anche diversi limiti che possono porre sfide al processo di innovazione e ostacolare il successo delle start-up:

1. Barriere cognitive, culturali e organizzative: le mentalità e i modi di pensare tradizionali potrebbero inibire la capacità di abbracciare concetti e metodologie di innovazione aperta; inoltre, le organizzazioni con gerarchie tradizionali e culture chiuse potrebbero avere difficoltà ad abbracciare la natura aperta e collaborativa dell'innovazione aperta. La resistenza al cambiamento può ostacolare il progresso.

2. **Mancanza di coordinamento e distribuzione non uniforme dei benefici:** un'innovazione aperta efficace richiede coordinamento e allineamento tra i vari partner, che possono essere difficili da raggiungere, soprattutto quando si ha a che fare con diversi stakeholder. Inoltre, la potenziale disparità nei benefici ottenuti dai diversi partner, può portare a potenziali conflitti e squilibri.

3. **Vincoli di risorse e di tempo:** le start-up spesso non dispongono delle risorse, sia finanziarie che umane, per impegnarsi pienamente negli sforzi di innovazione aperta o per stabilire partnership collaborative. Inoltre, costruire relazioni, negoziare accordi e allineare gli obiettivi negli ecosistemi di innovazione aperta può richiedere molto tempo, ritardando potenzialmente la realizzazione dei benefici.

4. **Sfide di fiducia e avversione al rischio:** costruire la fiducia tra le diverse parti, soprattutto quando provengono da settori o background diversi, può essere impegnativo e richiedere molto tempo. Le aziende e le organizzazioni più grandi potrebbero essere avverse al rischio quando si tratta di impegnarsi con le start-up a causa delle preoccupazioni sull'incertezza e sul potenziale fallimento.

5. **Ecosistemi frammentati e mancata corrispondenza culturale:** gli attori rilevanti (aziende, istituti di ricerca, start-up, eventi governativi, etc) hanno culture, modi di lavorare e aspettative diversi. Questo può produrre incomprensioni ed ecosistemi frammentati, in cui ciascun player opera in isolamento piuttosto che formare reti coese.

6. **Difficoltà nella misurazione dell'impatto:** misurare l'impatto e il ROI degli sforzi di innovazione aperta può essere complesso, rendendo difficile giustificare gli investimenti a lungo termine, sui quali, oltretutto potrebbero avere prevalenza quelli a breve termine.

#4 Open Innovation e Start-Up

7. **Preoccupazioni per la proprietà intellettuale:** condividere idee e collaborare apertamente può portare a preoccupazioni per il furto di proprietà intellettuale (IP) o la perdita di vantaggio competitivo. Bilanciare l'apertura con la protezione delle informazioni proprietarie può essere difficile.

8. **Capacità di assorbimento limitata:** alcune organizzazioni potrebbero avere difficoltà ad assorbire e integrare efficacemente le innovazioni esterne, il che può ostacolare l'implementazione di successo di nuove idee.

9. **Conservazione dei talenti:** le start-up potrebbero trovare difficile trattenere i talenti chiave quando si impegnano in iniziative di innovazione aperta, poiché i dipendenti potrebbero essere attratti da opportunità con partner più grandi.

10. **Ostacoli legali e normativi:** quadri legali e normativi complessi possono creare ostacoli alla collaborazione, soprattutto quando si superano i confini nazionali o settoriali. Affrontare queste limitazioni richiede una combinazione di pianificazione strategica, comunicazione efficace, strutture organizzative adattabili, politiche di supporto e volontà di apprendere e adattarsi.

Il successo dell'innovazione aperta e dello sviluppo di start-up comporta la ricerca di modi per affrontare queste sfide sfruttando al contempo i vantaggi della collaborazione e della condivisione delle conoscenze.

#5 Sostenibilità ambientale e Green Tech

Moderatori:
Prof. Antonio Carcaterra (Sapienza Università di Roma)
Prof.ssa Agata Matarazzo (Università di Catania)

IL CONTESTO E LE CRITICITÀ

Nel contesto della Sostenibilità Ambientale e Green Tech sono presenti complessità che possono emergere nell'applicazione di processi innovativi a sostegno di questa materia.
Lo sviluppo dell'innovazione nel campo della sostenibilità ambientale e delle tecnologie verdi è fondamentale per affrontare le pressanti questioni ambientali.

Tuttavia, tra le diverse limitazioni che possono ostacolare i progressi in questo settore:
1. **Costi elevati e carenza di investimenti:** lo sviluppo e l'implementazione di tecnologie verdi può inizialmente essere costoso a causa dei costi di ricerca, sviluppo e infrastruttura. Ciò può scoraggiare l'adozione, soprattutto per le piccole imprese o le economie con risorse limitate. Inoltre, gli investitori potrebbero essere riluttanti a finanziare progetti di tecnologia verde a causa della percezione di rischi più elevati, periodi di rimborso più lunghi o scarsa familiarità con il settore.

2. **Sfide normative:** regolamenti incoerenti o poco chiari relativi a standard e incentivi ambientali possono creare incertezza per le imprese, rallentando l'adozione di tecnologie verdi.

3. **Maturità tecnologica:** alcune tecnologie verdi potrebbero essere ancora agli inizi e non ancora completamente sviluppate o ottimizzate per un uso diffuso, limitando il loro impatto immediato.

4. **Requisiti infrastrutturali e lock-in tecnologico:** l'implementazione di determinate tecnologie verdi, come i sistemi di energia rinnovabile, potrebbe richiedere modifiche significative all'infrastruttura esistente, che possono essere costose e richiedere molto tempo. Spesso infatti le infrastrutture e i sistemi esistenti sono così profondamente radicati che la transizione verso nuove tecnologie verdi diventa logisticamente impegnativa.

5. **Consapevolezza e istruzione limitate, resistenza al cambiamento:** la mancanza di consapevolezza e comprensione da parte del pubblico delle tecnologie verdi può ostacolare l'adozione e il sostegno di politiche che promuovono la sostenibilità, anche nella vita quotidiana dei singoli individui. Dall'altro lato, le industrie consolidate e le parti interessate possono resistere alla transizione verso nuove tecnologie verdi a causa delle preoccupazioni per le interruzioni delle pratiche esistenti o degli interessi acquisiti.

6. **Disponibilità delle risorse e catene di fornitura complesse:** alcune tecnologie verdi si basano su risorse scarse, che potrebbero portare a potenziali conflitti sulla loro disponibilità o ostacolarne la scalabilità. Questo aspetto può essere ulteriormente aggravato dal fatto che le tecnologie verdi spesso si basano su catene di fornitura complesse che possono essere suscettibili di interruzioni, influenzando la loro disponibilità e convenienza.

#5 Sostenibilità ambientale e green tech

7. **Ricerca e sviluppo limitati e sfide di scalabilità:** investimenti insufficienti in ricerca e sviluppo per le tecnologie verdi possono rallentare il progresso e ostacolare la creazione di soluzioni innovative. Qualora anche si riuscisse a realizzare progetti pilota di successo, il passaggio a un'implementazione su larga scala può essere difficile a causa di ostacoli tecnici, logistici e finanziari.

8. **Conseguenze impreviste:** il passaggio a nuove tecnologie a volte può avere impatti ambientali negativi imprevisti, come un aumento del consumo di risorse o la produzione di rifiuti.

9. **Sistemi interconnessi:** le questioni ambientali sono spesso interconnesse e affrontare un problema potrebbe inavvertitamente aggravarne un altro. Può essere difficile trovare soluzioni che tengano conto di queste complessità.

10. **Disparità globali e fattori economico-politici:** l'adozione di tecnologie verdi può essere distribuita in modo non uniforme tra diversi paesi e regioni, esacerbando le disuguaglianze ambientali globali. Inoltre, considerazioni economiche e dinamiche politiche possono influenzare la definizione delle priorità delle tecnologie e delle politiche verdi.

Il superamento di questi limiti richiede una combinazione di investimenti mirati, politiche di sostegno, campagne di sensibilizzazione pubblica, collaborazione tra le parti interessate e un impegno a lungo termine per la sostenibilità. È importante riconoscere che mentre esistono sfide, possono essere affrontate attraverso una combinazione di innovazione, istruzione e azione collettiva.

#6 Sostenibilità sociale ed etica

Moderatori:
Prof.ssa Annalisa Fregolent (Sapienza Università di Roma)
Prof. Marcello Martinez (Università della Campania Luigi Vanvitelli)

IL CONTESTO E LE CRITICITÀ

Lo sviluppo dell'innovazione nel campo della Sostenibilità sociale ed etica è senza dubbio importante per creare una società più equa e responsabile. Tuttavia, ci sono diverse limitazioni che possono ostacolare i progressi in questo settore.

Alcune di queste limitazioni includono:
1. **Mancanza di consapevolezza e istruzione e resistenza al cambiamento:** molti individui e organizzazioni potrebbero non comprendere appieno i concetti di sostenibilità sociale ed etica o le loro implicazioni. Ciò può portare a una mancanza di motivazione a innovare in questo settore. A questo si aggiunge che può nascere un'intrinseca resistenza all'adozione di nuove pratiche e tecnologie, soprattutto se sono le percepite come un'interruzione delle norme o delle routine stabilite.

2. **Focus a breve termine e lunghi cicli di implementazione:** le aziende e i governi spesso danno la priorità ai profitti a breve termine o ai risultati immediati rispetto a considerazioni sociali ed etiche a lungo termine. Ciò può scoraggiare gli investimenti in innovazioni sostenibili che potrebbero non produrre ritorni finanziari immediati e non portare ad avere impatti duraturi.

3. **Complessità e interconnessione:** affrontare la sostenibilità sociale ed etica richiede di considerare un'ampia gamma di fattori, tra cui differenze culturali, norme sociali, disparità economiche e preoccupazioni ambientali. Questa complessità può rendere difficile lo sviluppo di innovazioni olistiche ed efficaci.

4. **Mancanza di incentivi e limitatezza delle risorse:** senza incentivi e normative adeguati, le imprese potrebbero non avere la motivazione per investire in innovazioni socialmente ed eticamente sostenibili. Ciò è particolarmente vero se ritengono che i concorrenti non si impegnino allo stesso modo. Inoltre, lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni innovative richiedono risorse significative, sia in termini di finanziamenti che di competenze. Le organizzazioni più piccole o quelle con budget limitati potrebbero avere difficoltà a investire in innovazioni sostenibili.

5. **Variabilità culturale e contestuale:** ciò che è considerato socialmente ed eticamente sostenibile può variare notevolmente tra culture e regioni. Trovare soluzioni universalmente applicabili può essere difficile.

6. **Sfide normative:** normative complesse e incoerenti possono creare incertezza per le imprese, rendendo loro difficile pianificare e investire in innovazioni sostenibili.

#6 Sostenibilità sociale ed etica

7. **Disuguaglianza e accesso:** le innovazioni nella sostenibilità sociale ed etica potrebbero non raggiungere tutti i segmenti della società allo stesso modo, portando a un'ulteriore emarginazione delle comunità già vulnerabili.

8. **Conflitto di interessi:** a volte, potrebbero esserci conflitti tra ciò che è socialmente ed eticamente sostenibile e ciò che è in linea con gli interessi di alcune parti interessate, come gli azionisti focalizzati esclusivamente sul profitto.

9. **Greenwashing:** alcune entità potrebbero impegnarsi nel "greenwashing", in cui affermano falsamente di essere impegnate in pratiche sostenibili per migliorare la propria immagine pubblica, senza apportare modifiche significative.

10. **Pregiudizio tecnologico:** l'innovazione a volte può essere prevenuta a causa dei dati demografici dei creatori, portando a soluzioni che favoriscono involontariamente determinati gruppi rispetto ad altri. Alcune di queste criticità possono essere ritrovate anche in ambito aziendale; tuttavia, la rilevanza della tematica ha portato alla definizione di veri e propri indicatori al fine di verificare, misurare, controllare e sostenere (con acquisto di prodotti o con scelte di investimento) l'impegno in termini di sostenibilità di un'impresa o di una organizzazione.

Nello specifico gli ESG si devono ricondurre primariamente a una serie di criteri di misurazione e di standard (in molti casi ancora in fase di sviluppo) delle attività ambientali, sociali e della governance di una organizzazione. Criteri che si concretizzano in un insieme di standard operativi a cui si devono ispirare le operazioni di un'azienda per garantire il raggiungimento di determinati risultati ambientali, a livello sociale e di governance delle imprese. Si tratta di criteri che sono poi utilizzati dagli investitori per valutare e decidere le loro scelte di investimento.

Affrontare questi limiti richiede una combinazione di consapevolezza, istruzione, regolamentazione, incentivi e uno spostamento dei valori sociali verso la priorità della sostenibilità a lungo termine rispetto ai guadagni a breve termine. La collaborazione tra imprese, governi, società civile e università è fondamentale per superare queste sfide e guidare l'innovazione nella sostenibilità sociale ed etica.

Innovation Manager Hub

Le proposte IMH alle criticità dell'Innovazione

Cultura
Cambiamento
Innovazione

#1 Fondamenti dell'Innovazione Aziendale

PROPOSTA:

Nel panorama aziendale sempre più competitivo di oggi, l'innovazione rappresenta la chiave per il successo e la sopravvivenza a lungo termine delle imprese. Ma cos'è esattamente l'innovazione aziendale e perché è così fondamentale?

#Definizione di Innovazione Aziendale
L'innovazione aziendale può essere descritta come il processo di introdurre idee, metodi, prodotti o servizi nuovi o migliorati che portano valore aggiunto all'azienda stessa, ai suoi clienti o al mercato nel suo complesso. Questo valore può manifestarsi in forme diverse, come l'aumento dell'efficienza operativa, la creazione di nuovi mercati, la soddisfazione dei bisogni dei clienti in modi innovativi o la differenziazione dai concorrenti.

#Ruolo dell'Innovazione nella Strategia Aziendale
L'innovazione è un pilastro fondamentale della strategia aziendale. Le aziende devono essere capaci di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato, ai progressi tecnologici e alle mutevoli esigenze dei clienti per rimanere competitive. L'innovazione consente alle aziende di distinguersi dai concorrenti, di mantenere la rilevanza nel mercato e di creare valore per gli stakeholder.

#Connessione tra Innovazione e Competitività
Le aziende che abbracciano l›innovazione sono in grado di ottenere vantaggi competitivi significativi. L'innovazione consente loro di sviluppare nuovi prodotti e servizi che soddisfano meglio le esigenze dei clienti, di migliorare i processi interni per aumentare l'efficienza e ridurre i costi, e di identificare nuove opportunità di mercato prima dei concorrenti.

Inoltre, l'innovazione può aiutare le aziende a rimanere resilienti di fronte a sfide esterne, come cambiamenti normativi, crisi economiche o emergenze sanitarie globali. Le aziende che investono nell'innovazione sono più adatte ad adattarsi e a prosperare in ambienti economici incerti.

In sintesi, l'innovazione non è più un optional per le aziende, ma una necessità assoluta per rimanere competitive e sostenibili nel lungo periodo. Nei capitoli successivi, esploreremo approfonditamente le strategie, le metodologie e le sfide legate all'innovazione aziendale, fornendo agli imprenditori e ai leader aziendali gli strumenti e le conoscenze necessarie per abbracciare con successo la cultura dell'innovazione.

#2 Strategie e Metodologie per l'Innovazione

PROPOSTA:

L'innovazione non è solo il risultato di una singola intuizione geniale, ma piuttosto il frutto di un processo sistematico e di un impegno continuo da parte delle aziende. Ecco delle strategie e metodologie utilizzate dalle aziende per generare e gestire l'innovazione in modo efficace.

#Brainstorming Creativo
Il brainstorming è una delle tecniche più comuni utilizzate per generare idee innovative all'interno di un team. Durante una sessione di brainstorming, i partecipanti vengono incoraggiati a esprimere liberamente qualsiasi idea che viene loro in mente, senza censura o giudizio. L'obiettivo è generare un ampio ventaglio di idee che possono poi essere valutate e sviluppate ulteriormente.

#Design Thinking
Il design thinking è un approccio centrato sull'utente per risolvere problemi complessi e generare soluzioni innovative. Questo approccio incoraggia l'empatia con gli utenti finali, la definizione chiara del problema, la generazione di molteplici idee e la prototipazione rapida per testare e iterare le soluzioni. Il design thinking può essere utilizzato in diversi contesti, dalla progettazione di prodotti e servizi alla definizione di strategie aziendali.

#Incubatori di Innovazione
Gli incubatori di innovazione sono ambienti dedicati alla creazione e allo sviluppo di nuove idee e progetti all'interno di un'azienda. Questi spazi forniscono risorse e supporto ai team innovativi, facilitando la collaborazione interfunzionale, l'accesso a mentor esperti e la sperimentazione rapida di nuovi concetti. Gli incubatori di innovazione possono essere interni all'azienda o esterni, in collaborazione con università, acceleratori o altre organizzazioni.

#Collaborazioni Esterne
Le collaborazioni esterne possono essere un'importante fonte di innovazione per le aziende. Collaborare con start-up, università, fornitori, clienti o altre aziende può portare nuove prospettive, competenze e risorse che possono stimolare l'innovazione interna. Le partnership esterne possono assumere diverse forme, dalla co-creazione di prodotti e servizi alla condivisione di risorse e competenze per affrontare sfide comuni.

Esplorando queste diverse strategie e metodologie per l'innovazione, diventa chiaro che non esiste un approccio universale che funzioni per tutte le aziende. Tuttavia, integrando una combinazione di queste tecniche e adattandole alle specifiche esigenze e culture aziendali, le aziende possono sviluppare un ecosistema innovativo che favorisce la creatività, la collaborazione e il successo a lungo termine. Nelle prossime sezioni, esamineremo come creare e sostenere una cultura dell'innovazione all'interno di un'organizzazione.

#3 Creare una Cultura dell'Innovazione

PROPOSTA

Una cultura dell'innovazione è fondamentale per il successo a lungo termine di un'azienda. Come si crea e come si mantiene.

#L'Importanza della Cultura dell'Innovazione
Una cultura dell'innovazione è caratterizzata da un ambiente di lavoro che incoraggia la creatività, la sperimentazione e il rischio calcolato. Le aziende con una cultura dell'innovazione sono aperte al cambiamento, accettano l'errore come parte del processo di apprendimento e valorizzano la diversità di prospettive e competenze.

#Elementi Chiave di una Cultura dell'Innovazione
Leadership Empatica: i leader aziendali devono essere dei sostenitori attivi dell'innovazione, creando un clima di fiducia e supporto in cui i dipendenti si sentono liberi di esprimere idee innovative senza paura di critiche o punizioni.
Collaborazione e Condivisione: la collaborazione tra dipartimenti e team è essenziale per stimolare l'innovazione. Le aziende dovrebbero incoraggiare la condivisione di conoscenze e l'interazione tra diverse funzioni per promuovere la cross-pollinazione delle idee.
Risorse e Tempo: le aziende devono dedicare risorse finanziarie e temporali all'innovazione, investendo in programmi di formazione, strumenti tecnologici e spazi dedicati alla creatività.
Ricompense e Riconoscimenti: le aziende dovrebbero riconoscere e premiare i contributi innovativi dei dipendenti, incoraggiando la competizione positiva e il senso di realizzazione personale.

#Strategie per Promuovere una Cultura dell'Innovazione
Comunicare la Visione: I leader aziendali devono comunicare chiaramente la visione e gli obiettivi dell'azienda in materia di innovazione, ispirando e motivando i dipendenti a contribuire attivamente al processo.
Formazione e Sviluppo: le aziende devono investire nella formazione e nello sviluppo delle competenze necessarie per l'innovazione, fornendo ai dipendenti le conoscenze e gli strumenti necessari per generare e sviluppare idee innovative.
Promuovere la Diversità e l'Inclusione: le aziende devono promuovere un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi la diversità di prospettive e background, riconoscendo che la diversità è una fonte di innovazione e creatività.
Incoraggiare la Sperimentazione: le aziende dovrebbero incoraggiare i dipendenti a sperimentare e adottare un approccio agile al processo decisionale, consentendo loro di testare e iterare rapidamente le idee senza paura di fallire.

Creare una cultura dell'innovazione richiede tempo, impegno e leadership forte. Tuttavia, gli investimenti in una cultura aziendale che favorisca l'innovazione possono portare a ricompense significative, tra cui maggiore agilità, competitività e capacità di adattamento alle mutevoli condizioni del mercato. Nelle prossime sezioni, esamineremo le tecnologie abilitanti che stanno trasformando il panorama dell'innovazione aziendale.

#4 Tecnologie Abilitanti e Innovazione Digitale

PROPOSTA

Nel contesto aziendale moderno, le tecnologie emergenti svolgono un ruolo cruciale nel plasmare il modo in cui le aziende innovano, creano valore e si differenziano dai concorrenti. Ecco alcune delle tecnologie abilitanti che stanno guidando l'innovazione aziendale e come vengono applicate con successo.

#Intelligenza Artificiale e Machine Learning
L'intelligenza artificiale (IA) e il machine learning stanno rivoluzionando numerosi settori aziendali, consentendo alle aziende di analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, identificare modelli nascosti e prendere decisioni più intelligenti e informate. Le applicazioni dell'IA sono infinite, dall'ottimizzazione dei processi operativi alla personalizzazione dell'esperienza del cliente e allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi.

#Internet delle Cose (IoT)
L'Internet delle Cose (IoT) sta trasformando il modo in cui le aziende raccolgono, analizzano e utilizzano i dati provenienti da dispositivi connessi. Attraverso la connessione di sensori, dispositivi e sistemi embedded, le aziende possono raccogliere dati in tempo reale sull'utilizzo dei prodotti, le prestazioni delle macchine e le condizioni ambientali, consentendo loro di ottimizzare processi, migliorare l'efficienza e prevedere guasti in modo proattivo.

#Blockchain e Tecnologie Distribuite
La blockchain e le tecnologie distribuite offrono opportunità di innovazione significative in settori come la gestione della supply chain, la sicurezza dei dati e la tracciabilità delle transazioni. Utilizzando la tecnologia blockchain, le aziende possono creare registri digitali immutabili e sicuri che consentono la condivisione affidabile di dati e la verifica delle transazioni senza l'intermediazione di terze parti.

#Realtà Aumentata e Virtuale
La realtà aumentata (AR) e la realtà virtuale (VR) stanno rivoluzionando l'esperienza del cliente e la formazione aziendale, consentendo alle aziende di creare ambienti virtuali interattivi per la simulazione di prodotti, la formazione dei dipendenti e l'engagement dei clienti. Attraverso l'AR e la VR, le aziende possono offrire esperienze coinvolgenti e immersive che distinguono il proprio marchio e aumentano la fedeltà dei clienti.

#5 Affrontare le Sfide dell'Innovazione

PROPOSTA

Nonostante i numerosi vantaggi dell'innovazione, le aziende si trovano di fronte a una serie di sfide e ostacoli che possono ostacolare il processo di innovazione. Alcune delle sfide ecco come vincerle.

#Resistenza al Cambiamento
Una delle sfide più significative nell'innovazione è la resistenza al cambiamento da parte dei dipendenti e delle parti interessate dell'azienda. Molte persone possono essere riluttanti ad abbandonare vecchi processi o modelli di business a favore di nuove idee e approcci, temendo l'incertezza e il rischio associati al cambiamento. Affrontare la resistenza al cambiamento richiede un forte impegno da parte della leadership aziendale per comunicare la visione, coinvolgere i dipendenti nel processo decisionale e creare un ambiente di lavoro che favorisca l'apertura al cambiamento e all'innovazione.

#Gestione delle Risorse e delle Aspettative
Un'altra sfida comune nell'innovazione è la gestione delle risorse e delle aspettative degli stakeholder. Le aziende devono bilanciare la necessità di investire risorse finanziarie e temporali nell'innovazione con le aspettative degli investitori, dei clienti e degli altri stakeholder dell'azienda. Affrontare questa sfida richiede una pianificazione e una gestione oculate delle risorse, insieme a una comunicazione trasparente e continua con gli stakeholder sull'andamento dei progetti innovativi e sui risultati attesi.

#Cultura del Rischio e dell'Errore
Per innovare con successo, le aziende devono essere disposte a sperimentare e ad accettare l'errore come parte del processo di apprendimento. Tuttavia, molte aziende possono essere riluttanti a prendere rischi e ad accettare l'incertezza associata all'innovazione, temendo le conseguenze di un fallimento. Affrontare questa sfida richiede la creazione di una cultura aziendale che valorizzi il coraggio, l'intraprendenza e la tolleranza all'errore, incoraggiando i dipendenti a sperimentare e adottare un approccio agile al processo di innovazione.

#6 Il Futuro dell'Innovazione Aziendale

PROPOSTA

Il panorama dell'innovazione aziendale è in costante evoluzione, alimentato da rapidi avanzamenti tecnologici, cambiamenti sociali ed economici e nuove sfide globali. Ecco come affrontare il futuro con successo.

Tendenze Future nell'Innovazione Aziendale.

#Innovazione Digitale
L'accelerazione dell'innovazione digitale continuerà a trasformare tutti gli aspetti delle aziende, dalla produzione e distribuzione dei prodotti alla gestione delle relazioni con i clienti e dei processi interni.

#Intelligenza Artificiale e Automazione
L'intelligenza artificiale e l'automazione continueranno a rivoluzionare il modo in cui le aziende operano, consentendo una maggiore efficienza, personalizzazione e adattabilità.

#Sostenibilità e Responsabilità Sociale
Le aziende si concentreranno sempre di più sulla sostenibilità ambientale e sociale, rispondendo alle crescenti preoccupazioni dei consumatori e alle pressioni normative.

#Collaborazioni Ecosistema
Le aziende collaboreranno sempre più con partner esterni, inclusi fornitori, clienti, start-up e organizzazioni non-profit, per creare ecosistemi di innovazione più ampi e interconnessi.

Prepararsi per il Futuro dell'Innovazione.

#Cultura dell'Innovazione
Le aziende devono continuare a coltivare una cultura dell'innovazione che favorisca la creatività, la sperimentazione e la collaborazione tra dipartimenti e team.

#Agilità Organizzativa
Le aziende devono essere agili e flessibili, pronte ad adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato, alle nuove tecnologie e alle esigenze dei clienti.

#Investimenti nell'Innovazione
Le aziende devono investire in ricerca e sviluppo, formazione dei dipendenti e tecnologie emergenti per rimanere competitive e rilevanti nel futuro.

#Anticipare le Tendenze
Le aziende devono monitorare da vicino le tendenze emergenti nell'innovazione aziendale e adattare le proprie strategie di conseguenza, anticipando le esigenze dei clienti e le opportunità di mercato.

Il futuro dell'innovazione aziendale è ricco di opportunità e sfide. Le aziende che sono in grado di adottare una mentalità aperta, abbracciare il cambiamento e investire nell'innovazione continua saranno meglio posizionate per prosperare nel panorama aziendale in continua evoluzione. Con una cultura dell'innovazione forte e una visione chiara del futuro, le aziende possono trasformare le sfide in opportunità e guidare il cambiamento verso il successo.

Conclusione

Il 21 novembre 2023 a Roma si è tenuto un evento senza precedenti. L'IMH Summit 2023 ha visto la partecipazione di tutti i principali attori dell'innovazione. Manager delle realtà nazionali e internazionali più importanti, rappresentanti degli Atenei, dei Competence Center, delle PMI e delle Start-Up.

Per la prima volta tutti insieme, in presenza e agli stessi tavoli, per lavorare su temi cruciali per l›innovazione. Tutti insieme uniti dalla stessa consapevolezza: è necessario costruire nuovi modelli di business che siano in grado di affrontare le sfide attuali. Per questo è essenziale individuare un terreno comune in questo momento di grandi sfide economiche e finanziarie per il Paese.

Dopo un anno di incontri proficui, il Summit è stata un'occasione importantissima per formulare proposte concrete e sviluppare una strategia comune per l›innovazione, abbattendo le barriere culturali che ne limitano la diffusione sul territorio nazionale.

Il Manifesto che state leggendo raccoglie tutte le proposte emerse nella giornata e dal lavoro preparatorio svolto nei mesi precedenti. Ora il Manifesto è pronto per iniziare il suo viaggio: siamo certi che questo lavoro porterà molti frutti nel breve e lungo periodo. Noi continueremo a lavorare per questo.

Manuele Vailati
Founder Innovation Manager Hub

Innovation Manager Hub

Official partner

StartHub consulting

I MAIN SPONSOR

Do different

KOTUKO

NTT DATA

RISORSE AGENZIA PER IL LAVORO

XMetaReal eXtended Reality

ZUCCHETTI

GLI SPONSOR

BRAINCOMPUTING

DAZME

G-Gravity

Innovation Match

jobtech

joinrs

LetzFair

Più sviluppo PER LE IMPRESE

TAC

TRAINECT ZUCCHETTI HR | ALLIANCE

uomoeambiente PROGRESSO SOSTENIBILE

MEDIA

IM+
Innovation Manager Hub